

«Северсталь» — вертикально интегрированная горно-металлургическая компания, создаёт новые продукты и комплексные решения из стали вместе с клиентами и партнёрами. Поставщик высококачественного металлопроката и стальных труб для строительства, машиностроения, автомобильной и нефтегазовой отраслей, а также один из крупнейших российских производителей железной руды. В 2025 г. компания произвела 10,8 млн т стали. В составе компании два производственных сегмента — «Северсталь Ресурс» и «Северсталь Российская сталь»; ключевой актив — Череповецкий металлургический комбинат. Численность персонала — более 53 тыс. чел.

Устойчивое развитие — один из стратегических приоритетов «Северстали». Его аспекты являются неотъемлемой частью корпоративной культуры и интегрированы во все уровни управления и бизнес-процессы. В компании действует Стратегия в области устойчивого развития до 2028 г., обновлённая Советом директоров в 2025 г. под общим девизом «Вместе к устойчивой металлургии будущего». Стратегия является частью бизнес-стратегии «Северстали» и устанавливает приоритеты по устойчивому развитию и ESG-направлениям деятельности компании, при этом экономические аспекты включены в бизнес-стратегию.

Стратегия содержит приоритетные направления, по которым установлены целевые показатели и сформирован план мероприятий до 2028 г.: качество воздуха, борьба с изменением климата, условия труда, охрана труда и промышленная безопасность, управление отходами, защита водных ресурсов, биоразнообразие, совершенствование системы корпоративного управления. Направления определены с учётом оказываемых воздействий на общество и окружающую среду и тесно связаны с бизнес-стратегией компании.

Ключевые корпоративные документы в области развития территорий:

- Политика социальной ответственности — определяет ключевые понятия и основные приоритеты компании в области КСО;
- Политика в области управления внешними социальными программами — определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ компании для всех предприятий и подразделений;
- Стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью — определяет основные формы спонсорской и благотворительной деятельности, а также принципы и порядок её координации;
- Политика по правам человека и взаимодействию с местными сообществами (включая малые и коренные народы) — закрепляет обязательства, которые компания берёт на себя в отношении персонала, местного населения и деловых партнёров в области прав человека.

«Северсталь» — участник Социальной хартии российского бизнеса, член Ассоциации Глобального договора ООН, партнёр национальных проектов России. Компания входит в число лидеров национального рэнкинга вклада бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов «Наш вклад» и имеет статус «Партнёр национальных проектов» (АНО «Национальные приоритеты»).

Программа является инструментом вклада компании в национальные цели развития: в 2025 г. вклад «Северстали» составил 25,6 млрд руб. Ключевые национальные проекты, с которыми соотносится реализация программы:

- «Жильё и городская среда» — комплексное развитие Череповца и Костомукши (инвестиции более 5,6 млрд руб. в 2022–2025 гг.). Прямой результат — рост Индекса

качества городской среды Минстроя России в 2024 г. (Череповец +14, Костомукша +19, Оленегорск +17 баллов);

- «Демография» — программа «Дорога к дому» по профилактике социального сиротства: в 2025 г. помощь получили более 27 тыс. чел., 2 236 детей сохранены в семьях; в Вологодской обл. с 2016 г. число неблагополучных семей снизилось в 3,4 раза. Массовый спорт: в 2025 г. в мероприятиях участвовало более 30 тыс. чел. (фестивали, поддержка ХК «Северсталь» с 1994 г.);

- «Малое и среднее предпринимательство» — работа Агентства городского развития (г. Череповец). Итоги 2025 г.: 50 новых бизнесов, 500 рабочих мест, привлечено 1,5 млрд руб. инвестиций в экономику города;

- «Образование» — создание инженерных классов в школах (партнёрство с ЧГУ, МАГУ, НИУ «БелГУ»), программа для одарённых школьников «Путь к успеху» (1,4 тыс. участников в 2025 г.);

- «Экология» — реализация Стратегии декарбонизации, интегрированной в бизнес-план: поддержка заповедника «Метсола», экотропы, волонёрские субботники (более 400 чел.).

Реализация программы сопряжена с достижением девяти Целей в области устойчивого развития ООН — 2030, оказывая комплексное влияние на регионы присутствия: ЦУР 3 — инвестиции в здравоохранение (160 млн руб. в 2025 г.), массовые спортивные мероприятия и психологическая помощь через программу «Дорога к дому»; ЦУР 4 — создание инженерных классов, обновление материальной базы колледжей и вузов, программа «Путь к успеху»; ЦУР 8 — поддержка МСП через Агентство городского развития; ЦУР 9 — масштабные проекты благоустройства, реконструкция общественных пространств, внедрение современных урбанистических решений; ЦУР 10 — помощь социально незащищённым группам (260 млн руб. в 2025 г.), профилактика сиротства, инклюзивные мероприятия; ЦУР 11 — ключевое направление: рост Индекса качества городской среды, озеленение (более 5 тыс. деревьев за 5 лет), участие жителей в планировании; ЦУР 12 — реализация Стратегии декарбонизации, поддержка экологических инициатив, партнёрство с заповедниками; ЦУР 16 — соблюдение Политики по правам человека, партнёрство с органами власти, снижение подростковой преступности (в 2,8 раза с 2016 г.) через социальные программы; ЦУР 17 — все проекты реализуются совместно с администрациями, НКО, фондами.

Предпосылки создания программы:

- отсутствие в регионах «Северстали» комплексного подхода к развитию городских пространств. С точки зрения устойчивого развития в программе предусмотрен принципиально новый подход к модернизации существующей инфраструктуры и благоустройству новых пространств, созданию «точек притяжения» для населения, сохранению социально-экономической стабильности и наполнению этих объектов «живыми» проектами, мероприятиями и событиями. Программа включает как выводы по итогам комплексного исследования, так и качественное выявление актуальных потребностей жителей, в том числе скрытых, не очевидных. Разработанные алгоритмы и освоенные современные технологии помогают в существенном повышении комфорта проживания, благосостояния жителей, их здоровья. Реализация программы проходит при консолидации усилий крупного социально ответственного бизнеса, городской власти и ведущих экспертов в области некоммерческого сектора, урбанистики, культуры и образования.

— наблюдаемый отток населения, а именно молодёжи, из городов «Северстали» в пользу других регионов и, в частности, столичных центров — г. Москвы и г. Санкт-Петербурга. Реализация программы рассчитана на повышение привлекательности

городов, в том числе при определении места жительства специалистами высокого уровня. Состояние городской среды, её комфортность для горожан во многом определяет не только качество жизни и возможности для самореализации, но и становится одним из определяющих факторов при принятии решения о смене места жительства и работы. Актуальность этого вопроса особенно ярко выражена в городах, которые вынуждены вести серьёзную конкуренцию за таланты с более крупными городами, расположенными близко, с более развитой, современной инфраструктурой.

При разработке и реализации программы «Северсталь» руководствуется результатами мониторинга социальных настроений и исследований в регионах присутствия, проводит диалог с органами муниципальной и региональной власти, а также публичные обсуждения с местным сообществом. В 2024–2025 гг. по итогам исследований (собственная оценка социальных инвестиций, индекс Минстроя, Индекс ESG-Альянса) выявлены наиболее острые проблемы, к числу которых относятся экология, благоустройство города, здравоохранение.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель — во взаимодействии с заинтересованными сторонами содействовать устойчивому развитию регионов присутствия, повысить качество жизни работников компании и местных сообществ для достижения целей стратегии развития компании.

Задачи:

- развитие потенциала регионов присутствия и привлечение инвестиций, в том числе комплексная поддержка малого и среднего бизнеса;
- строительство и содержание объектов социальной инфраструктуры, благоустройство и озеленение городской среды в регионах присутствия;
- предупреждение и минимизация воздействия на окружающую среду, поддержка экологических и экопросветительских инициатив;
- поддержка институтов семьи и детства, социально незащищённых групп населения;
- развитие образования, спорта, культуры и креативных индустрий;
- патриотическое воспитание молодёжи, поддержка военнослужащих и ветеранов.

Программа реализуется с начала 2000-х годов в ключевых регионах присутствия «Северстали» — Вологодской, Мурманской, Белгородской, Орловской, Тульской областях и Республике Карелия.

Финансирование программы носит долгосрочный и системный характер. В объём социальных инвестиций включены социальные расходы и расходы на благотворительность и спонсорство. Из года в год социальные инвестиции компании в регионах присутствия остаются на высоком уровне: в 2024 г. объём социальных инвестиций составил 7,5 млрд руб., в 2025 г. — 7,3 млрд руб.

Ключевые направления расходов в 2025 г.: спорт — 1 565 млн руб., развитие инфраструктуры — 878 млн руб., культура и креативные индустрии — 371 млн руб., помощь социально незащищённым группам — 260 млн руб., образование — 197 млн руб. На проекты комплексного развития г. Череповца и г. Костомукши в 2022–2025 гг. направлено более 5,6 млрд руб.



Целевые группы заинтересованных сторон:

Компания нацелена на рост привлекательности регионов присутствия, создание благоприятных условий для жизни и реализации сотрудников и их семей. Группы благополучателей объединены по причинам взаимодействия с ними:

- местные жители — работники и их семьи, население территорий присутствия: создание условий для качественной жизни с целью удержания квалифицированных кадров в регионе;
- семьи с детьми в трудной жизненной ситуации, беженцы, семьи в группе риска с угрозой отказа от ребёнка, дети-сироты, подростки с противоправным поведением — устранение беспризорничества и, как следствие, снижение криминальной нагрузки на регион присутствия, уменьшение оттока населения;
- одарённая и талантливая молодёжь — развитие научного потенциала региона, подготовка высококвалифицированных кадров для территории присутствия и компании;
- предприниматели МСБ — предоставление рабочих мест для родителей с целью обеспечения благополучной жизни семей, создание благополучной среды для жизни работников и их семей;
- ветераны предприятий компании, ветераны боевых действий и члены их семей, молодёжь, вовлечённая в патриотические проекты, — сохранение исторической памяти, уважение к подвигу старших поколений и воспитание у молодёжи ценностей гражданственности и ответственности;
- учреждения в сфере культуры, искусства, образования, спорта — передача лучших федеральных практик в регионы присутствия и развитие уникального потенциала региональных учреждений;

- НКО в сфере поддержки социально незащищённых групп населения, культуры, искусства, образования, спорта — они обладают уникальной экспертизой и успешным опытом работы по направлениям, в которых заинтересована компания.

Управление программой. Управляющая структура программы представляет собой классическую вертикально интегрированную модель — от стратегического совета директоров через исполнительное руководство и функциональные департаменты к линейным менеджерам на предприятиях, дополненную сетью профессиональных внешних операторов (фондов), что обеспечивает сочетание стратегического контроля, отраслевой экспертизы и глубокого погружения в локальный контекст. Управление осуществляется на нескольких уровнях:

- Совет директоров ПАО «Северсталь» — верхний уровень. В 2024 г. Совет директоров утвердил обновлённую бизнес-стратегию компании до 2028 г., в которую интегрирована Стратегия в области устойчивого развития. Эти документы устанавливают целевые ESG-приоритеты, включая поддержку местных сообществ;

- корпоративный центр (исполнительное руководство) — общее стратегическое руководство и контроль за реализацией программ КСО и социальных инвестиций осуществляют генеральный директор и профильные директора и советники по направлениям: устойчивое развитие, связи с государственными органами и общественностью, персонал и социальная политика;

- специализированные департаменты — функциональное и операционное управление: Дирекция по устойчивому развитию и бренду, Дирекция по коммуникациям и работе с инвесторами, Управление по социальной политике;

- уровень предприятий и филиалов («Карельский окатыш», Оленегорский комбинат, Яковлевский ГОК и др.) — руководители по коммуникациям и КСО отвечают за адаптацию и реализацию корпоративных программ на локальном уровне, взаимодействие с местной администрацией и партнёрами.

«Северсталь» реализует программу, используя **партнёрский механизм**. Ключевая роль отведена корпоративным и партнёрским благотворительным фондам, которые действуют как профессиональные исполнители, обладающие экспертизой и сетью контактов на местах:

- БФ «Дорога к дому» — оператор крупнейших социальных программ (профилактика сиротства, поддержка семей, программа «Путь к успеху»);

- БФ «Доброта Севера» — реализует программы в сфере культуры («Музеи Русского Севера») и городского развития;

- Агентство городского развития — реализует проекты по поддержке МСП.

Партнёрство закреплено официальными соглашениями как с органами государственной и муниципальной власти, так и с НКО, учреждениями образования, спорта и культуры. В рамках проектов по содействию повышению качества городской среды заключены соглашения о партнёрстве с БФ «Доброта Севера» и Администрацией г. Череповца по развитию городской среды г. Череповца, соглашение с Губернатором Мурманской области о реализации комплексной программы развития г. Оленегорска, соглашение с Губернатором Республики Карелия о развитии городской среды в г. Костомукша. В рамках программы по профилактике социального сиротства и поддержке талантливых детей в г. Череповце подписано соглашение с БФ «Дорога к дому», Администрацией г. Череповца, УМВД Вологодской обл. и Уполномоченным по правам ребёнка Вологодской обл. В рамках образовательных программ — соглашения с Администрацией г. Череповца, школами города, Череповецким технологическим колледжем, Череповецким государственным университетом.

Соглашения заключают и предприятия компании. «Карельский окатыш» подписал трёхстороннее соглашение о сотрудничестве с заповедником «Костомукшский» и

Администрацией Костомукшского округа: оно предполагает совместные действия по развитию биосферного резервата «Метсола», сохранение природного и культурного наследия региона, создание механизмов экологически ориентированного использования природных ресурсов. Вместе с Министерством образования Республики Карелия комбинат подписал соглашение с Костомукшским политехническим колледжем — для обновления мастерских и базы учебно-методических материалов, создания комфортных и современных условий для обучения; создан Совет по взаимодействию с предприятиями, куда вошли представители всех основных организаций-работодателей города, а комбинат ежегодно выделяет не менее миллиона рублей на нужды колледжа. Яковлевский ГОК заключил трёхстороннее соглашение о создании профориентационного трека с НИУ «БелГУ» и Администрацией Яковлевского городского округа в рамках образовательной программы в г. Строитель (создание инженерных классов с уклоном в горные специальности). Оленегорский комбинат подписал трёхстороннее соглашение с Администрацией г. Оленегорска и Апатитским филиалом Мурманского арктического университета о создании на базе школы № 4 Инженерного класса. Соглашение о взаимодействии подписано также с губернатором Белгородской области В. В. Гладковым: стороны намерены сотрудничать в части развития горнодобывающей отрасли и реализации инвестпроектов, охраны окружающей среды, а также осуществлять мероприятия по благоустройству населённых пунктов, повышать уровень образования и социальной защиты населения.



РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2025 г. объём социальных инвестиций составил 7,3 млрд руб., реализовано более 300 социально значимых проектов в 12 регионах России, прежде всего на территориях деятельности и ответственности компании. Анализ показывает достижение установленных целей и решение задач программы:

- интеграция в стратегию: программа является частью обновлённой бизнес-стратегии до 2028 г. и Стратегии устойчивого развития до 2028 г.;
- рост качества жизни: значительный рост Индекса качества городской среды в ключевых городах (Череповец +14, Костомукша +19 баллов) и положительная динамика социальных настроений населения;

- реализация через партнёрство: все проекты выполняются совместно с органами власти, НКО и местными сообществами, что соответствует принципу работы «во взаимодействии с заинтересованными сторонами»;
- развитие потенциала регионов и поддержка МСП: через Агентство городского развития в 2025 г. открыто 50 новых бизнесов, создано 500 рабочих мест, в экономику Череповца привлечено 1,5 млрд руб. инвестиций;
- благоустройство и озеленение городской среды: завершены ключевые этапы комплексного развития Череповца и Костомукши, благоустроено 40 тыс. м² в Череповце, высажено более 5 тыс. деревьев за 5 лет;
- минимизация воздействия на окружающую среду: принята и реализуется Стратегия декарбонизации и биоразнообразия, создана экотропа в Дарвиновском заповеднике, проведены исследования биоразнообразия, более 400 волонтеров участвовали в субботниках;
- поддержка институтов семьи и детства: программа «Дорога к дому» в 2025 г. оказала помощь более 27 тыс. чел.; в Вологодской области с 2016 г. количество неблагополучных семей снизилось в 3,4 раза, подростковая преступность — в 2,8 раза;
- развитие образования, спорта и культуры: созданы инженерные классы, программа «Путь к успеху» охватила 1,4 тыс. школьников; более 30 тыс. человек участвовали в спортивных мероприятиях, компания поддерживает ХК «Северсталь» с 1994 г.; программа «Музеи Русского Севера» поддержала 11 музеев, 17 федеральных учреждений культуры привезли проекты в регионы;
- патриотическое воспитание и поддержка военнослужащих: сохранение культурного кода (программа «Музеи Русского Севера» с 2007 г. в 12 регионах и реставрация храмов), помощь семьям защитников Отечества и мобилизованным сотрудникам, работа с ветеранами и молодёжью через «Движение Первых» с вовлечением более 1,5 тыс. учащихся в патриотические проекты.

Деятельность компании в области развития территорий получила масштабное и многократное подтверждение на федеральном и международном уровнях от авторитетных институтов. Проекты «Северстали» включены в Библиотеку корпоративных практик РСПП, а в Сборник корпоративных практик устойчивого развития РСПП 2024 г. включены программы «Дорога к дому» и корпоративная программа «Для Своих». Программа и её проекты удостоены наград:

- Национальная премия «Лидеры ответственного бизнеса» — победитель по итогам комплексной оценки за вклад в решение общественно значимых задач;
- Всероссийский конкурс РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость — 2023» — победитель в номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий» с проектами по поддержке местных жителей и благоустройству городов, в том числе Череповца;
- конкурс «Дело в людях» — в тройке победителей в номинации «Развитие местных сообществ» с проектом комплексного развития Череповца;
- «Лидеры корпоративной благотворительности» — обладатель наивысшей категории А; проекты «Инженерные классы «Северстали» и «Выбери жизнь» — победители в специальных номинациях;
- Национальная премия «Наследие нации» — проекты реконструкции Советского проспекта и парка «Серпантин» вошли в шорт-лист в номинациях «Лучший мастер-план регенерации исторической среды» и «Лучшее инженерное решение объекта социальной сферы»;

- всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» — первое место в номинации «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территории» на федеральном этапе;
- Green Standard Awards — проект благоустройства площади Революции в Череповце отмечен специальной номинацией «Лучшее городское пространство в концепции ESG/green building»;
- Международная премия InterComm 2024 — корпоративная программа волонтерства «Северстали» стала серебряным призёром в номинации «Территория добра»;
- «Точка отсчёта» под эгидой Форума Доноров — фонд «Дорога к дому» в числе победителей всероссийского конкурса годовых публичных отчётов среди некоммерческих организаций;
- конкурс предпринимательской деятельности «Серебряный Меркурий 2024» — Агентство городского развития стало победителем в номинации «За вклад в формирование позитивного делового имиджа региона»;
- Forbes — «золото» в «Рейтинге лучших работодателей России — 2023» за вклад в сотрудников и общество.

ПАО «Северсталь» вошло в число лауреатов Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса — 2025», а Программа социальных инвестиций «Северстали» вошла в число лучших программ в номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения в регионах присутствия».

2025 г.